

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG SZKOLENIOWYCH DLA PRENUMERATORÓW CZASOPISMA W WERSJI SUPERPREMIUM

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

Rozdział 1. Definicje

Ilekczoć w niniejszych Ogólnych Warunkach występują poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć w sposób następujący:

1. **Organizator** – Spółka Forum Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000037307, NIP 781-15-51-223, Kapitał zakładowy: 300 000,00 zł.
2. **Zamawiający** – osoba fizyczna nie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego*, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zawierająca z Organizatorem umowę o świadczenie usług szkoleniowych, na zasadach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach i w zgłoszeniu uczestnictwa w Szkoleniu, oraz posiadająca zawartą z Organizatorem umowę o prenumeratę Czasopisma w wersji Superpremium.

* Art. 22¹ KC - Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Składający zamówienie** – osoba fizyczna/osoby fizyczne/ upoważniona do reprezentowania zamawiającego i złożenia zamówienia w imieniu i na rzecz zamawiającego np. Zarząd spółki, prokurent działający zgodnie z reprezentacją określoną w rejestrze przedsiębiorców, pełnomocnik itp.
4. **Uczestnik** – uczestniczący w Szkoleniu: Zamawiający będący osobą fizyczną lub osoba fizyczna wskazana przez Zamawiającego w formularzu zgłoszenia.
5. **Szkolenie** – organizowane lub współorganizowane przez Organizatora:
 - a. **Szkolenie** – szkolenie, kurs, warsztat lub seminarium,
 - b. **Konferencja** – konferencja, kongres, zjazd lub inne przedsięwzięcie o podobnym charakterze.
6. **Czasopismo** – nazwa magazynu, czasopisma specjalistycznego wydawanego przez Organizatora.
7. **Serwis** – portal umożliwiający dostęp do elektronicznej wersji Czasopisma, dodatkowych treści oraz archiwum.
8. **Prenumerata** – pod pojęciem należy rozumieć roczny okres prenumeraty. Liczba wydań w ramach Prenumeraty określona jest w ofercie produktowej.
9. **Prenumerata Premium** – pod pojęciem należy rozumieć 12- miesięczny okres prenumeraty Czasopisma obejmujący kolejne jego wydania (liczba wydań Czasopisma w ramach Prenumeraty określona jest w ofercie produktowej), oraz 12 miesięczny dostęp do Serwisu.
10. **Prenumerata Superpremium** – pod pojęciem należy rozumieć 12- miesięczny okres prenumeraty Czasopisma obejmujący kolejne jego wydania (liczba wydań Czasopisma w ramach Prenumeraty określona jest w ofercie produktowej), 12- miesięczny dostęp do Serwisu , oraz jednorazowe zaproszenie uprawniające do udziału w Szkoleniu o tematyce związanej z Czasopismem i Serwisem.
11. **Użytkownik** – Zamawiający jako osoba fizyczna lub wskazana przez Zamawiającego osoba fizyczna korzystająca z Serwisu.

Rozdział 2. Zgłoszenie

1. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest opłacenie faktury za Prenumeratę Superpremium lub opłacenie faktury za przedłużenie Prenumeraty na kolejny rok oraz zarejestrowanie się na stronie kongresnaturoterapii.pl/vip-rejestracja. Na stronie rejestracyjnej należy uzupełnić poniższe dane:
 - numer klienta z faktury,

- imię i nazwisko uczestnika,
 - adres e-mail.
2. Złożenie zgłoszenia uczestnictwa w Szkoleniu jest równoznaczne z akceptacją przez Zamawiającego warunków udziału w Szkoleniu, wynikających z zamówienia oraz niniejszych Ogólnych Warunków.

Rozdział 3. Wpisanie na listę uczestników

1. W ciągu 3 dni roboczych od przesłania Organizatorowi formularza zgłoszenia, Zamawiający otrzyma (za pośrednictwem: e-maila), potwierdzenie wpisania Uczestnika na listę szkolenia - Potwierdzenie uczestnictwa w Szkoleniu.
2. Uczestnikiem szkolenia jest osoba, której imię i nazwisko zostało podane w formularzu na stronie rejestracyjnej określonej w pkt. 1 rozdziału 2. Uczestnikiem konferencji może być prenumerator Czasopisma lub inna osoba wskazana w formularzu. Dla jednej Prenumeraty oraz Prenumeraty Superpremium przysługuje udział w Szkoleniu wyłącznie dla jednej osoby.
3. Zawarcie wiążącej umowy o świadczenie usługi szkoleniowej następuje w momencie dokonania przez Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w Szkoleniu.
4. Po złożeniu zgłoszenia, jednak nie później niż 5 dni przed terminem Szkolenia, Zamawiający otrzyma "Szczegółowe informacje dotyczące uczestnictwa w Szkoleniu", zawierające m.in. dane o miejscu Szkolenia, informacje organizacyjne lub dodatkowo fakturę pro forma.
5. W dniu Szkolenia uczestnik jest zobowiązany do okazania się w punkcie rejestracji uczestników uzupełnionym drukiem Zaproszenia, przekazanego prenumeratorom wraz z fakturą za Prenumeratę Superpremium lub przedłużenie Prenumeraty.

Rozdział 4. Płatność za Szkolenie

1. Zamawiający mogą dokonać płatności za Szkolenie poprzez płatność online – płatność następuje w momencie złożenia zamówienia za Prenumeratę Superpremium.
2. Zamawiający, którzy nie skorzystali z płatności online, a opłacili fakturę za Prenumeratę oraz Serwis w ramach Prenumeraty Superpremium mogą dokonać płatności za Szkolenie na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury VAT.
3. Płatność za Szkolenie dla Zamawiających, którzy opłacili przedłużenie Prenumeraty realizowana jest w ramach płatności faktury VAT za przedłużenie.
4. Zamawiający upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Zamawiającego lub przez osobę przez niego upoważnioną. Faktura zostanie wysłana pocztą na adres wskazany w formularzu zamówienia Czasopisma.

Rozdział 5. Rezygnacja

1. Dla ważności oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z udziału w Szkoleniu (odstąpienie od umowy) wymagane jest zachowanie formy pisemnej i jego doręczenie do Organizatora listownie lub za pomocą faxu albo na adres mailowy Organizatora (decyduje data wpływu pisma do Organizatora).
2. W przypadku doręczenia Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji z udziału w Szkoleniu, nie później niż 30 dni przed terminem rozpoczęcia Szkolenia, Organizator wypłaci Zamawiającemu na podstawie faktury korygującej, kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy uiszczoną przez Zamawiającego ceną Prenumeraty Superpremium, a obowiązującą w dniu wystawienia faktury korygującej, ceną Prenumeraty Premium.
W przypadku doręczenia oświadczenia o rezygnacji z udziału w Szkoleniu w terminach późniejszych niż terminy wskazany w zdaniu powyżej, zwrot różnicy w cenie nie przysługuje.
3. W przypadku złożenia zamówienia na Prenumeratę Superpremium, później niż 30 dni przed terminem rozpoczęcia Szkolenia i braku uczestnictwa w Szkoleniu, zwrot różnicy w cenie, o którym mowa w pkt 2 zdanie 1, nie przysługuje.

4. W przypadku braku możliwości udziału w Szkoleniu z przyczyn niezależnych od Uczestnika, Organizator dopuszcza możliwość udziału w Szkoleniu innego Uczestnika wskazanego przez Zamawiającego. Wskazanie przez Zamawiającego innego Uczestnika Szkolenia wymaga zgłoszenia w formie pisemnej (list, fax, e-mail).

Rozdział 6. Reklamacje

1. Każdy Zamawiający ma prawo do składania reklamacji dotyczących Szkolenia w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Szkolenia.
2. Reklamacje należy przekazywać w formie pisemnej, listem poleconym lub za pomocą faxu albo e-mailem na adres Organizatora.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne będzie wymagało dodatkowych czynności wyjaśniających (konsultacje prawne, opinie zewnętrznych podmiotów) czas rozpatrywania reklamacji może ulec wydłużeniu.
5. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi w formie pisemnej – listownie lub za pomocą poczty e-mail.
6. Reklamacje złożone po przekroczeniu terminu o którym mowa w pkt. 1 rozdziału 7 pozostaną bez rozpatrzenia.

Rozdział 7. Informacje dodatkowe

1. Każdy Uczestnik po Szkoleniu otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział w Szkoleniu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji programu Szkolenia lub zmiany prelegenta, w merytorycznie uzasadnionych przypadkach.
3. Organizatorowi, w terminie do dnia rozpoczęcia Szkolenia, przysługuje prawo do jego odwołania (odstąpienie od umowy) w szczególności w razie niemożliwości przeprowadzenia Szkolenia z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym zwłaszcza w przypadku nieotrzymania minimalnej liczby zgłoszeń.
4. W przypadku odwołania Szkolenia, Organizator może zaproponować Zamawiającemu udział w Szkoleniu w innym terminie. Jeżeli Organizator nie zaproponuje innego terminu Szkolenia lub termin ten nie zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego, zastosowanie znajdą postanowienia dotyczące zwrotu różnicy w cenie, określone w rozdziale 5 pkt 2 zdanie 1 niniejszych Ogólnych Warunków.
5. W przypadku odwołania Szkolenia, Zamawiającemu nie przysługuje prawo do zwrotu poniesionych kosztów przejazdu, rezerwacji hotelowych i innych kosztów związanych z udziałem w Szkoleniu.
6. Organizator dopuszcza możliwość organizacji Szkoleń na zasadach odmiennych od określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach. W takim przypadku wiążące są warunki uzgodnione Organizatorem i Zamawiającym, a niniejsze Ogólne Warunki wiążą strony w takim zakresie, w jakim nie pozostają w sprzeczności z tymi uzgodnieniami.
7. Organizator oświadcza, że materiały udostępniane Uczestnikom podczas Szkolenia są objęte ochroną prawa autorskiego. Zamawiający i/lub Uczestnik ma prawo do korzystania z nich jedynie w ramach dozwolonego użytku osobistego. Kopiowanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie i inne formy korzystania z tych materiałów wykraczające poza granice dozwolone prawem jest zabronione.

Rozdział 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług Szkoleniowych stanowią integralną część zamówienia, zgodnie z art. 384 Kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług Szkoleniowych nie dotyczą usług szkoleniowych świadczonych drogą elektroniczną.
3. Ewentualne spory wynikające z umów zawartych w oparciu o niniejsze Ogólne Warunki rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Ogólne Warunki Świadczenia Usług Szkoleniowych obowiązują od dnia 13 sierpnia 2018 r.
5. Forum Media Polska Sp. z o.o. jest uprawnione do wprowadzenia zmian do niniejszych Ogólnych Warunków w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zachowane są prawa Zamawiającego wynikające z tej wersji

Ogólnych Warunków, które obowiązywały w chwili otrzymania przez Zamawiającego potwierdzenia złożenia zamówienia.

6. Niniejsze Ogólne Warunki nie znajdują zastosowania do Konsumentów. W przypadku Konsumentów zawarcie z Organizatorem umowy o świadczenie usług szkoleniowych może nastąpić wyłącznie na podstawie indywidualnych uzgodnień (negocjacji) Stron.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z niniejszymi warunkami sprzedaży, prosimy o kontakt z Biurem Obsługi Klienta:

Biuro Obsługi Klienta

Forum Media Polska Sp. z o.o.

ul. Polska 13, 60-595 Poznań

tel.: 61 66 55 774

tel.: 61 66 55 800

e-mail: bok@forum-media.pl