

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### CONTENT MARKETING

- 2** Czad-GPD czy bez-Robocie – jak boty zmienią pracę marketera?
- 6** Narzędzia AI – niezbędny social media managera
- 9** Kreatywność napędzana sztuczną inteligencją

### SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 12** Jak optymalizować działania na Pinterście i TikToku?
- 15** „Ciemność! Widzę ciemność!”. Czym jest Dark Funnel i jak wykorzystać go w marketingu B2B?
- 19** Business Manager Meta – must-have audytu konta

### DISCORD

- 22** Discord – wielki powrót forów dyskusyjnych z początków internetu?

### INFLUENCER MARKETING

- 26** Produkty influencerów – jak powstają i jak się sprzedają?

### STRATEGIA MARKI

- 31** Content, który trafia do pokolenia Z
- 35** Spójność – klucz do sukcesu w strategii marki

### TIKTOK

- 40** Content na TikToku – najczęściej popełniane błędy
- 45** Viralowe short video na TikToku oraz Reels – pięć zasad, które musisz znać
- 49** Reklama na TikToku – jak wyprzedzić konkurencję?

